



invito al workshop

Mobile Century: tecnologia e pubblicità

Advertising quale futuro?

Strategie, format, strumenti per i media

Partecipano:

Giovanna Maggioni, Direttore Generale UPA

Fabrizio Carotti, Direttore generale FIEG

Matteo Cardani, Direttore Marketing Publitalia '80

Emilia Costa, Research Development Manager Rai Pubblicità

Gian Paolo Balboni, Direttore Telecom Future Centre

Paolo Ciuccarelli, Density Design Lab - Politecnico di Milano

Maria Pia Rossignaud, Direttore Media Duemila

Giovedì 8 maggio 2014 ore 14.30

Sede UPA – via Larga 13 - 20122 Milano